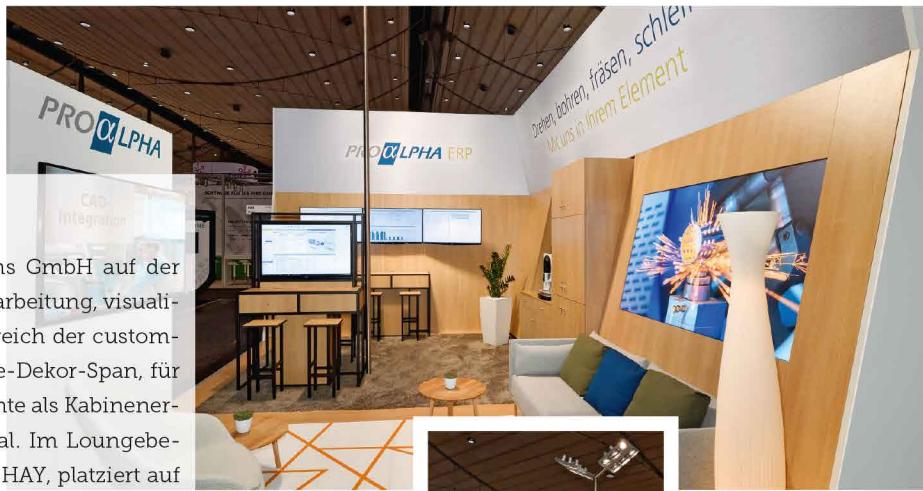


The Trend is Your Friend

Der Messeauftritt der proALPHA Business Solutions GmbH auf der EMO Hannover 2019, der Weltleitmesse der Metallbearbeitung, visualisiert den Trend zu skandinavischem Design. Im Bereich der custom-made Bildschirmarbeitsplätze sorgte viel Holz, Eiche-Dekor-Span, für ein cleanes Ambiente. Stauraum in den Wänden diente als Kabinenersatz für Kühlschrank, Geschirr und Prospektmaterial. Im Loungebereich vermittelte Mobiliar des dänischen Herstellers HAY, platziert auf einem Fototeppichboden in der RAL-Farbe des Ausstellers, die gewünschte Wohlfühlatmosphäre. Sechs 49 Zoll und zwei 55 Zoll große, präzise platzierte LED-Monitore wie auch die hinterleuchtete, 1.100 x 1.860 Millimeter große Wandgrafik – ein LED-hinterleuchtetes Stoffbanner – im Lounge-Areal kommunizierten die leistungsstarke, auf die Anforderungen des Mittelstands ausgerichtete ERP (Enterprise-Resource-Planning)-Software des Ausstellers. Zwei LED-Monitore mit multimedialen Inhalten weckten auf einer Garderoben-Steile an der Standaußenseite die Neugierde des Laufpublikums.



Das Bruns-Messekonzept repräsentiert den Trend zu skandinavischem Design und zu interaktiven Media Walls. Eine 5 m hohe Scene-Arena-Leuchte illuminiert die Standfläche.



Messe: EMO Hannover 2019
Aussteller: proALPHA Business Solutions GmbH, Weilerbach
Messekonzept, Realisation: Bruns Messe- und Ausstellergestaltung GmbH, München
Standfläche: 32,5 m²
Standhöhe: 4 m